

## The story of Zingonia, Italy. Using storytelling in planning for diversity and multiculturalism

Deni Ruggeri, Ph.D.

Associate Professor of Landscape Architecture and Spatial Planning

## Theory City design: a 'wicked problem'

- No definitive formulation
- No stopping rules/exit strategies
- No true/false solutions, only good/bad
- More than one possible solution no exhaustive list of admissible operations
- No definitive test to assess success
- Unique, symptomatic of other, higher level problems
- Demanding action
- > PAR Participatory Action Research



## Theory Participant Action Research

- PAR is 'research by and for people"
- Actively involves community—context bound leaders, residents, business, political leaders—in research process
  - Guided, inspired, performed via interactions with people, organizations in project activities
  - –People as co-collaborators, co-creators and partners in and with that research
- Local knowledge + expert knowledge
- Action is grounded in evaluation and reflection (Park)
- Based on an iterative, non linear processes



## Theory Stories as placemaking tools

- John Forester (1999)
  - -Stories as tools to manage public disputes
- Leonie Sandercock (2003)
  - -Stories as epistemology and methodology
  - -Stories as opportunities to level the field
  - -Stories as shared language of multiculturalism
  - -Stories as tools to reveal/heal conflicts
- Kevin Bott and Imagining America (2014)
  - Building community through storytelling performances





## Theory Stories of identity

- Social Imageability (Stokols) and shared values are often expressed as stories/metaphors
- Stories are constitutive of reality (Sandercock)
- Communities construct stories to affirm their identity, their 'core story'
  - The landscape is a key character in these stories
     (Dunstan & Sarkissian; Ruggeri)
  - Landscapes as narrative structures
     (Potteiger and Purinton, Duncan and Duncan)

Stokols, D. (1981) "Group x place transactions: Some neglected issues in psychological research on settings." Toward a psychology of situations: An interactional perspective

Dunstan, G. & Sarkissian, W. (1994) Goonawarra: core story as methodology in interpreting a community study, in W. Sarkissian & K. Walsh (Eds) *Community Participation in Practice* 

Potteiger, M., & Purinton, J. (1998). Landscape narratives: Design practices for telling stories. John Wiley & Sons.

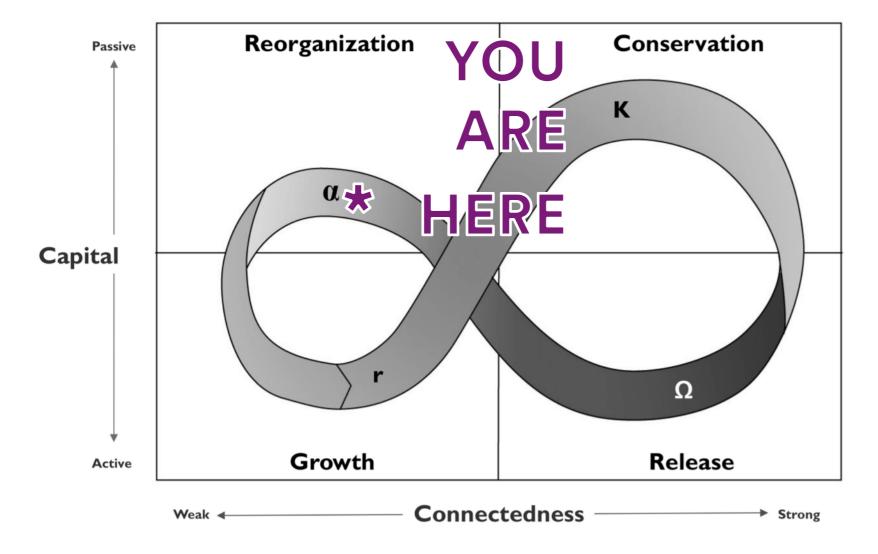




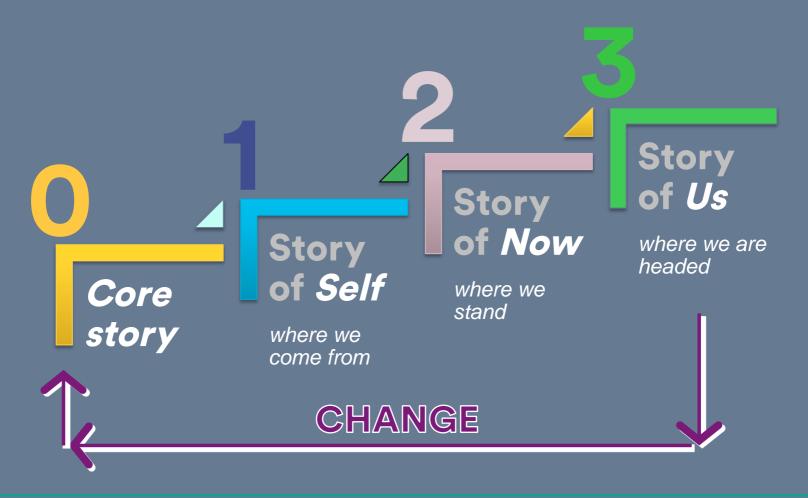
## Theory Stories of community resilience

- From sustainable development to resilience building
- Resilience: the ability of socio-ecological systems to adapt and withstand change (Holling)
- Community development is being redefined in terms of the capacity of a place to adapt and re-invent itself (Walker et al.)

NB: This is different than 'transformation,' which suggests the altering of the nature of a system



#### Storytelling as a tool to promote sustainable change



#### ACTION INBITORS

#### ACTION MOTIVATORS

**INERTIA** 

**APATHY** 

**FEAR** 

**SELF DOUBT** 

**ISOLATION** 

**URGENCY** 

ANGER

HOPE

YOU CAN MAKE A DIFFERENCE

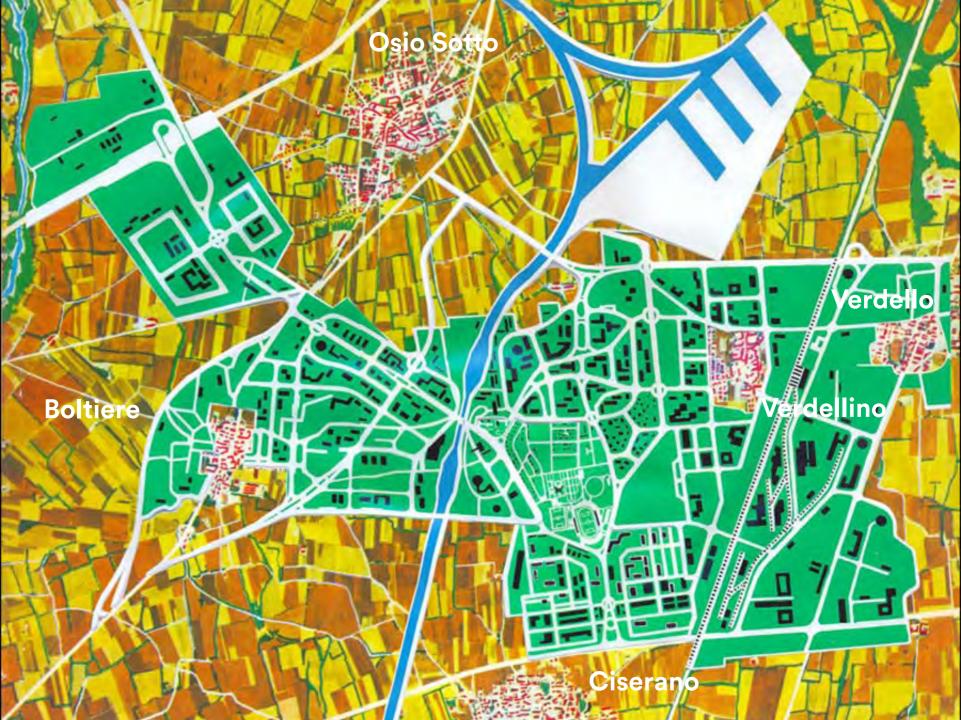
SOLIDARITY



## Core story: Zingonia as the 'ideal' city

ZINGONIA Ia nuova citta







Ecco come Zingonia è stata razionalm Le zone residenziali sono separate da di verde dall'area industriale e il tutto Zingonia è



Un albero, case d'abitazione arieggiate situate in ampi spazi, strade ben illuminate che si armonizzano col paesaggio. Ciò mostra come sarà in futuro la città pianificata. L'albergo è un progetto come pure l'edificio accanto. Però numerose villette, palazzi d'abitazione e fabbriche sono già sorti lungo i molti chilometri di ampie strade asfaltate.

Pertanto v'invitiamo a visitare ZINGONIA. Vi troverete un Ufficio Informazioni, con personale qualificato pronto ad accompagnarvi nella visita al nuovo centro urbanistico. E nel frattempo, per ulteriori informazioni potete scrivere, telefonare o telegrafare ai seguenti re-

ZINGONE INIZIATIVE FONDIARIE

Milano, via Borromei 5, tel. 878.756 cablo: Zingone, Milano

Zingonia (BG), corso Europa tel. 035 - 807.061

Stampato in Zingonia Aprile 1967

#### zingonia

Una sola foto è più eloquente di mille parole. In poche efficaci immagini vi presentiamo perciò il prodigio d'una città nata razionalmente dal nulla ai piedi delle Alpi e nel cuore d'Europa. ZINGONIA, la nuova città dei 50 mila, programmata da Renzo Zingone, è un atto di fede nel dinamismo e nel lavoro umani. Il passato di Renzo Zingone come realizzatore di città si chiama « Quartiere Zingone », un centro di 8 mila anime alle soglie di Milano; il suo presente ha nome ZINGONIA, la città dei 50 mila; il futuro è il progetto di una Firenze-delle-colline.





#### Quadro generale

Area industriale - grande industria mq. 846.000 Area industriale - piccola e media industria mg. 1.466.000 Residenziale semiestensiva mq. 1.255.000 Insediamenti terziari mq. 780.000 Residenziale estensiva a villette mg. 1.467.000 Verde di rispetto mq. 1.102.000 Verde pubblico e attrezzato

mg. 704.000 (Aprile (965)

Nella tavola a fianco:

Canale navigabile

Verde attrezzato e pubblico

Verde boschivo

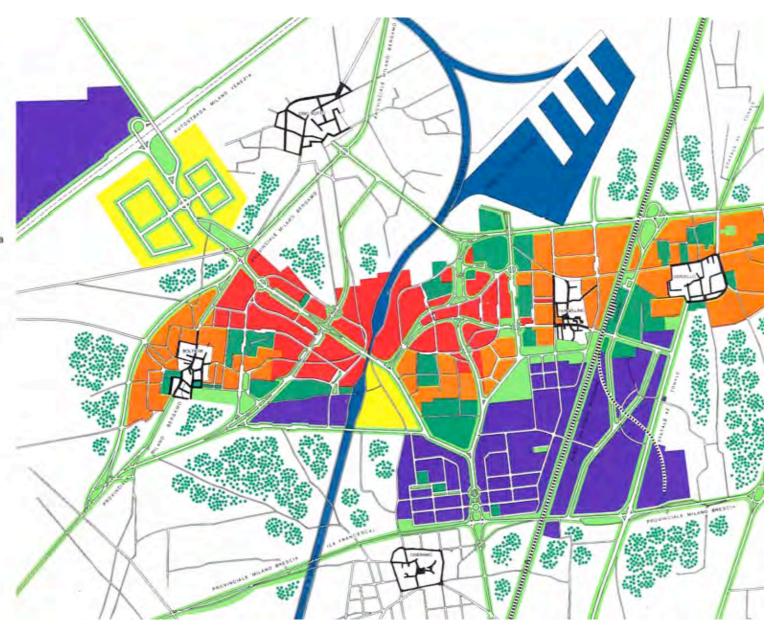
Verde di rispetto

Quartieri residenziali

Zona residenziale a villette

Attività terziarie

Zona industriale



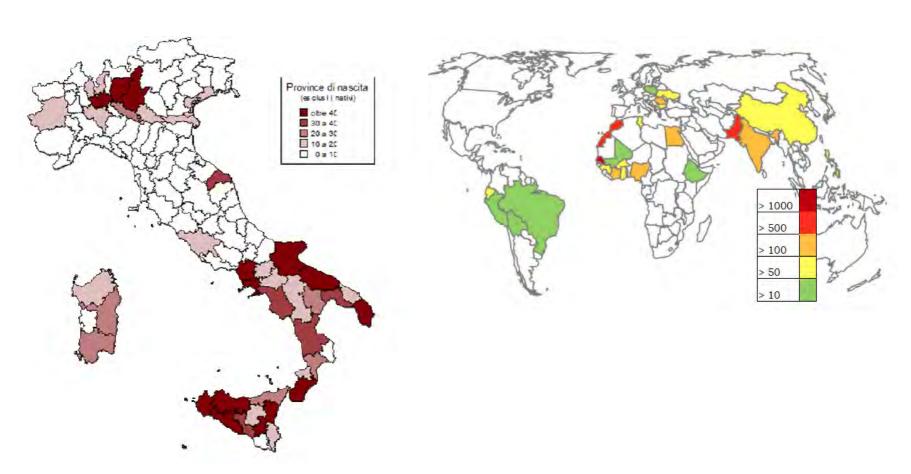








1970 2010













#### "Quelli della Zingonia..."

"I spent my childhood, adolescence and youth here. Through Facebook, I simply wanted to fish out some pictures, a few memories of my childhood. Instead, I re-discovered Zingonia [...].

I realized that I was unable to shake it off, to belong anywhere else. I discovered that it is a common feeling among my childhood friends, who are now adults, fathers and mothers scattered throughout Italy and beyond.

And I still wonder why."

Gianni Mazzoleni, founder of "Quelli della Zingonia" facebook group

#### Survey results // risultati del questionario



Can you point out on the map the place you feel most attached to? Puoi segnare sulla mappa il luogo a cui sei piu' affezionato?







## The story of now: **Dreaming of a more livable place**

- Zingonia 3.0 PAR Project: "A story to re-write"
- Urban Design Workshops 2011-2014
- Zingonia UniverCity
  - -Fall and Winter 2014
  - -Public lectures to students in the local Junior high
- Zingonia UniverCity visioning workshop
  - Mapping and SWOT analysis
- Strategic urbanism
  - Community cleaning/cooperative management efforts



2008

2011

2012

2013

2014

2015

2016

**Neighborhood Contract** 

**Urban Design Workshop I** 

Masterplan Zingonia

Zingonia 3.0

Parking-Day 2013

**UniverCity 1st Lecture** 

**Urban Design Workshop II** 

Parking-Day 2014

**Zingonia Colouring Book** 

Zingonia UniverCity Workshop

New governance withintowers

Incredible edible Zingonia

**LED Atelier** 

#### SECTION

















# 

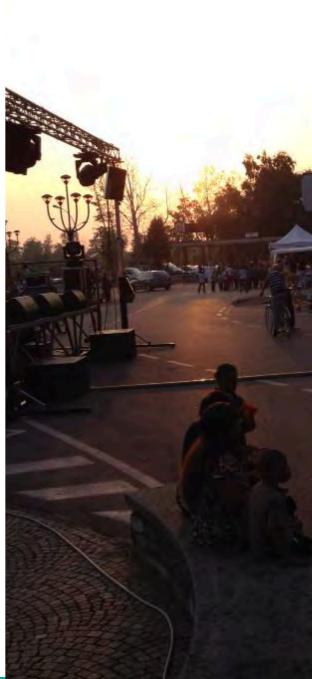
50th ANNIVERSARY EDITION

Zingonia, Piazza Affari dalle h. 11.00 alle h. 17.00

ZINGONIA

















#### Zingonia UniverCity Mapping and SWOT visioning workshop









#### **Impact measures**

**Numbers** of Actors

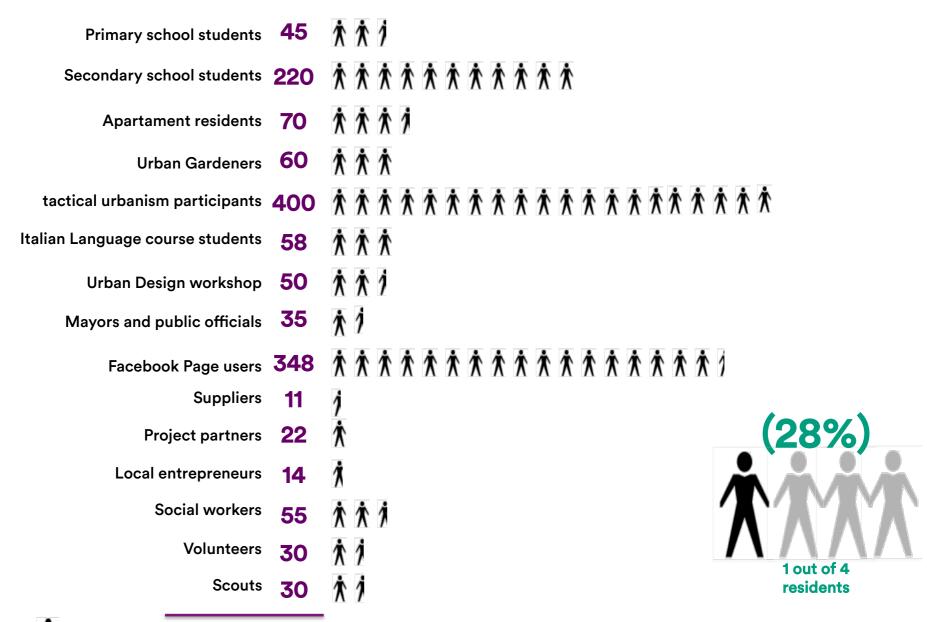
Number of actors
involved. More than
1,000 residents have
been involved with the
project. Among
them students,
immigrant families and
senior citizens.

Press Reputation

After decades of negative press focusing on crime and problems connected to immigration, the project was able to leverage discourses of positive place identity.

Social Network

Social network
analysis revealed the
establishment of
intense new
connections across
actors, evidence of
strong 'bridging' social
capital, as a result of
the project's activities.



= 20 +/-

1448 Total participants in Zingonia PAR process (autumn '15)

#### Piazza, orti e bici La Zingonia futura nasce dal progetto di tre Università

Studenti da Bologna, Norvegia e Stati Uniti anno trascorso una settimana nel quartiere Da piazza Affari alle torri, tante idee per il rilancio



problemi di Zingonia (co-

e 4 terris in via Oleandri e



de, e gli spazi pubblici del quarzione di Dalmine-Verdello): e poi ontrando gli abitanti, gli am

lazione di riappropriarsi degli

multifunzione che possano portare al suo inter-

spazi da coltivare. Nel piano anche percorsi ciclopedonali

Da «Sapore di sale»

in vacanza a Clusone

Mauro Di Francesco, il mitico Maurino di fanti

film di successo come «Sapore di sale», ha accompagnato la mamma in ferie a Clusone

San Pellegrino, gli Scanzi albergatori da record

riscono il Centrale dal 34, mai nonni aprirouna locanda già nel 1881



Dalmine torna al 6 luglio '44 Oggi Messa e concerto



L'ECO DI BERGAMOtore



GIORNALE di TREVIGLIO

Bergamo

condividere

# BERGAMONEWS

QUOTIDIANO



Tutto quello che serve per gli amanti del barbeque



#### Uscire dal degrado è possibile. La ricetta? «Si torni a investire con nuovi edifici»

Perché Zinsonia non dovrebbe



# CORRIERE DELLA SERA





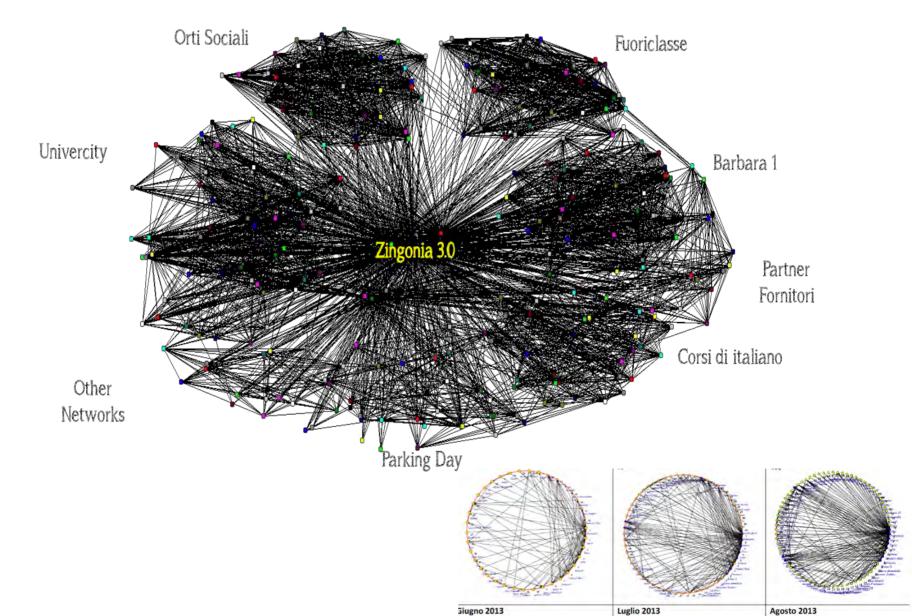






#### **Social Network Analysis**

















# N B U

# Conclusions: Stories are worth being told

- Zingonia's lesson: core stories can be changed
  - Landscape architects and designers are key players
  - More process, creativity and adaptation, less master plans

### How? Participant Action Research

- Partnership, collaboration no experts
- Emergent process from top-down to bottom up
- Reflection awareness of the core story
- Dialogue enabling a new story to emerge
  - Story of self = where we come from
  - Story of Now = where we stand
  - Story of Us = where we are headed

# ACTION INBITORS

# ACTION MOTIVATORS

**INERTIA** 

**APATHY** 

**FEAR** 

**SELF DOUBT** 

**ISOLATION** 

**URGENCY** 

ANGER

HOPE

YOU CAN MAKE A DIFFERENCE

SOLIDARITY



Special thanks to Marco Vanoli and all of the Zingonia 3.0 partners





deni.ruggeri@nmbu.no