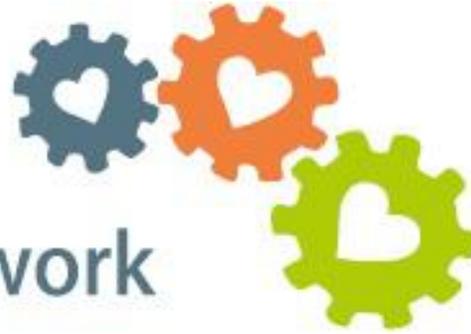


Estonian Social  
Enterprise Network



# Impact analysis and communication in practice: case of Estonia

Jaan Aps

14th June 2016

---

Estonian Social  
Enterprise Network



**Our aim: to increase the...**

**... number**

**... (managerial and entrepreneurial) capacity**

**... societal impact**

**... of social enterprises!**



Source: <http://ui-cloud.com/wp-content/uploads/2013/11/Audi-R8-GT-Spyder-Dashboard.jpg>

No IT systems is  
*the* solution...

**BUT...**



**eRIK**

**Centre of Registers and Information Systems**

[Salvesta](#)[Salvesta ja vaata koondvaadet](#)[Täida lisa numbrid](#)[Tagasi aruandevormide vaatesse](#)

## Bilanss

(eurodes)

[ [Kuva valitud lisad](#) ]

	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2010	Lisa nr
Varad				
Käibevara				
Raha <a href="#">i</a>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2 500"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Finantsinvesteeringud <a href="#">i</a>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nõuded ja ettemaksed <a href="#">i</a>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Varud <a href="#">i</a>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bioloogilised varad <a href="#">i</a>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Müügiootel põhivara <a href="#">i</a>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Kokku käibevara</b> <a href="#">i</a>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2 500"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Põhivara				



social enterprise



Advanced



Home

Profile

My Network

Jobs

Interests

Business Services

Try Premium for free

[Coaching for Consultants - Become an Ashridge-Accredited Coach. Next course starts October 2016](#)



**Jaan Aps**

Hands-on leader and expert in social innovati...

[Improve your profile](#)

8 people viewed your profile in the past 15 days

67 views on your update "Why Volunteering At An Orphanage I..."

15 ways to keep in touch



**Canny Chiu** has a new job. Partnerships & Research Intern at Ashoka

Like

Comment

Skip

14



Like

“ Share an update

Upload a photo

Publish a post



**Evelyn Sepp** likes this

15m



**Merit Lind**

Head of Deloitte Legal Estonia



Ex-Barclays CEO: Banks are about to have an 'Uber moment' — and it's going to be painful

businessinsider.com • Antony Jenkins says: 'Only a few [incumbent banks] will have the courage and decisiveness to ...

Like • Comment • Share • 2



**Margus Ots**

Head of Business Development at Aedes Web Solutions

14h



social enterprise



Advanced

Home

Profile

My Net



Jobs requiring **Social Enterprise** skills



People with **Social Enterprise** skills



Groups about **Social Enterprise**



Jaan Aps

Hangs-on leader

volunteering At An Orphanage 1...



Share an update



Upload a photo



Publish a post

Lik

**„Register of  
changemakers“**



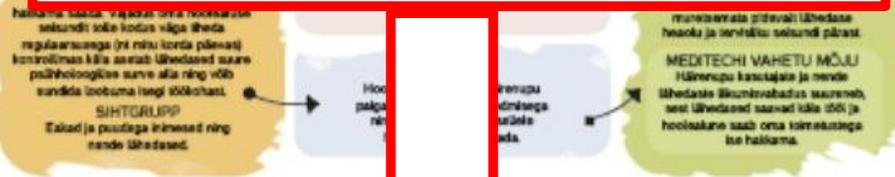
# Impact mapping initiative:

[sev.ee/impact](http://sev.ee/impact)



Soovitud teisene mõju: hoolealustel ja nende lähedastel on suurem iseseisvus ning liikuvam eluviis

## 1. Specification



## 2. Analysis



et just häärenuputeenust tal hingerahu arvis ongi. Saku valla abiga sai häärenupust ja telefonist koosnev lahendus sisse seatud. „Ringi ühdistest hoopis julgem,“ kiitab ka proua Leida liiga enam isegi üle järele õue lauta libusid talli, sest häärenupp annab talle tarviliku liikumisjulgab väärikama etu. Rääkimata tütest, kes saab peaga tööd teha.

## 3. Communication

**So how does it  
look like?**



otsi:



OTSI  
PÖHJALIKUMALT

# MAAILMAMUUTJATE REGISTER

Kes tõstavad igapäevaselt eestimaalaste heaolu, toetavad nende toimetulekut ja kaitsevad meie looduskeskkonda?

Otsi just siit statistikat ja kogemuslugusid ning leia üles maailmamuutjad Eestis!

"Maailmamuutjate register" esitleb infot ühiskondliku eesmärgiga organisatsioonide eesmärkide, tegevuste ja tulemuste kohta.

LOE LISA

VAEGNÄGIJATELE

## UUDISED



2016/05/25

### The History of DataDummies (new dummies)

Heading 2 standard Lorem Ipsum  
passage Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur...



2016/04/04

### The History of DataDimmies

Heading 2 standard Lorem Ipsum  
passage Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur...



2016/04/04

### When I grow up I wanna be a DataDummy

The data dummies were dummifying  
datas long before datas were  
dummies. The...

## UUSIMAD RAPORTID

### RuaCrew MTÜ

Laste ja noorte seas kõige enam esinevad õigusrikkumised on tubaka- ja alkoholiõelduse rikkumine, väär- ja kuriteod, sh vägivaldne käitumine, vargused. 2014. aastal registreeriti Eestis alaealiste seas 1342 kuritegu, kõige sagedasemateks olid kehalised väärkohtlemise ja varguse juhtumid. Lahendamist vajavaks probleemiks on sotsiaalsete probleemidega, kriminaalse ning ennasthävitava käitumisega noorte liiga hilline märkamine, sobiliku abistamise võimaluse puudumine kohalike omavalitsuste poolt ning puudulik koostöö võrgustikus noore mõjutamisel.

1 2 3 4 5

VAATA RAPORTIT

FILTREERI



## FILTREERI

+ Valdkondlikud märksõnad

- Sihtrühma vanus

0-3 aastat

4-6 aastat

7-13 aastat

14-17 aastat

18-26 aastat

27-35 aastat

36-50 aastat

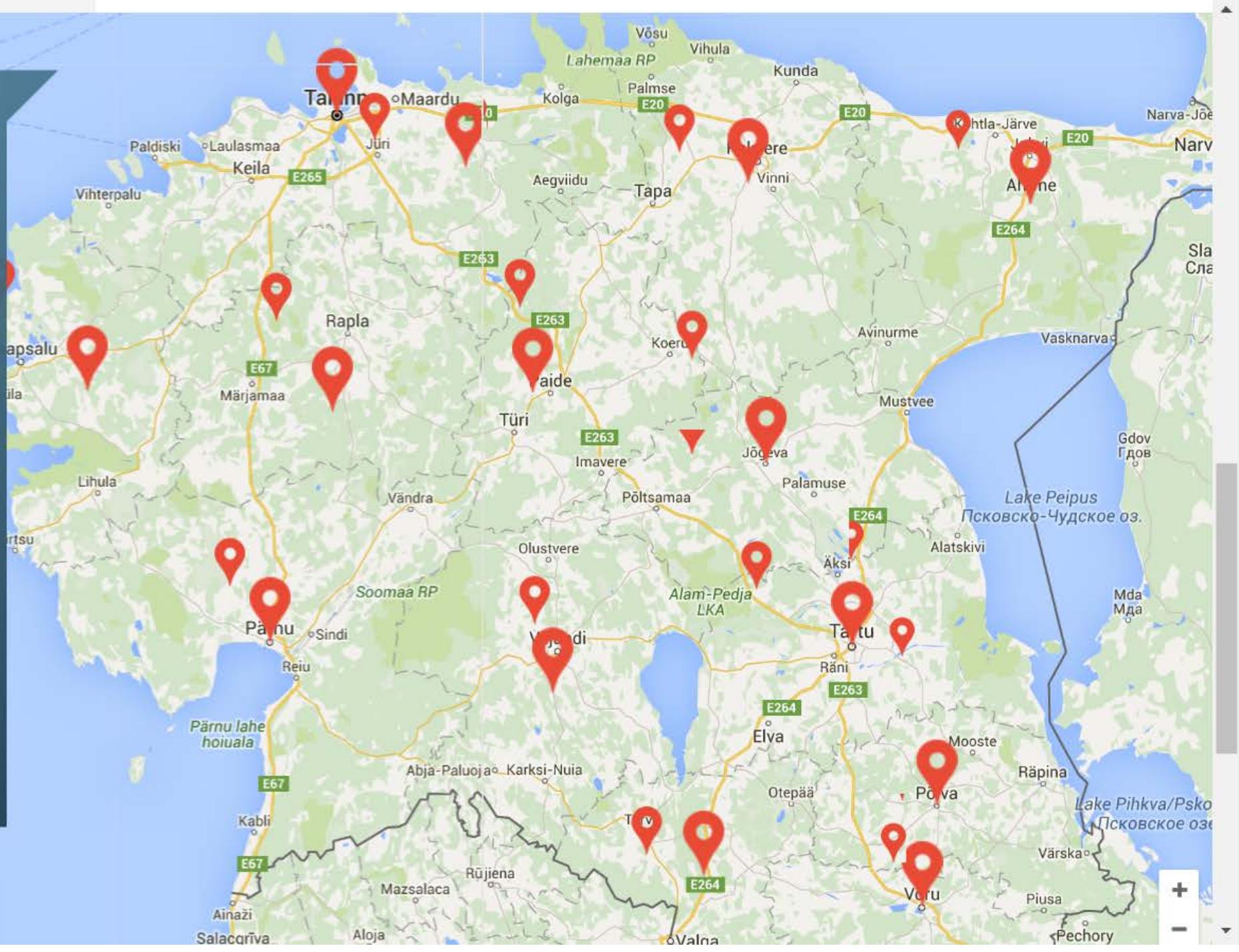
51-65 aastat

66- aastat

+ Suhtluskeel sihtrühmaga

+ Positiivsed muutused

+ Otsi võrgustike liikmeid





## Pärnumaa Kasuperede Ühing MTÜ

Eestis on küllalt palju lapsi, kes mingil põhjusel oma bioloogilises peres elada ja kasvada ei saa. Selleks ongi ellu kutsutud kasupered, kes avavad oma kodu ja südame...

[Vaata raportit](#)[Lae alla PDF](#)[Jaga facebookis](#)

## RúaCrew MTÜ

Laste ja noorte seas kõige enam esinevad õigusrikkumised on tubaka- ja alkoholiseaduse rikkumine, väär- ja kuriteod, sh vägivaldne käitumine, vargused. 2014. aastal registreeriti Eestis alaealiste seas 1342...

[Vaata raportit](#)[Lae alla PDF](#)[Jaga facebookis](#)

## Sõbralt Sõbrale MTÜ

Sõbralt Sõbrale on inimestest hooliv sotsiaalne ettevõtte, mis ühendab andja ja saaja rõõmu. Võtame annetuse vastu meie poodidesse müüki toodud kauba ning suuname saadud tulu abivajajatele.

[Vaata raportit](#)[Lae alla PDF](#)[Jaga facebookis](#)

## Võrumaa Naiste Tugikeskus MTÜ

Vajadus organisatsiooni järele on suur naistevastase vägivalga levimus Eestis ning noorte tüdrukute väärarusaamad normaalsest suhtest ning soostereotüüpidest.

[Vaata raportit](#)[Lae alla PDF](#)[Jaga facebookis](#)

## Uudised



2016/05/25

**The History of DataDummies (new dummies)**

Heading 2 standard Lorem Ipsum passage Lorem ipsum dolor...



2016/04/04

**The History of DataDimmies**

Heading 2 standard Lorem Ipsum passage Lorem ipsum dolor...



2016/04/04

**When I grow up I wanna be a DataDummy**

The data dummies were dummyming datas long before datas...



2016/04/04

**Are DataDummies Yummy?**

The data dummies were dummyming datas long before datas...



2016/04/04

**Why choose Dummies over Data**

Heading 2 standard Lorem Ipsum passage Lorem ipsum dolor...

[Vaata kõiki uudiseid](#)

## AIDS-i Tugikeskus MTÜ

[Avaleht](#) > [Organisatsioonid](#) > [Raport](#)[Lae alla PDF](#)[Jaga facebookis](#)[+ ÜLDANDMED](#)[+ TEGEVUSE LÜHITUTVUSTUS](#)[- TEGEVUSE ARVULISED NÄITAJAD](#)

Organisatsiooni arengut iseloomustavad näitajad	2010	2011	2012	2013	2014
Kogutulu (€)			255 583.00	150 591.00	162 327.00
Töötavate inimeste arv			35.00	26.00	32.00
Püsivabatahtlike			15.00	14.00	19.00
Palgatöötajate arv (taandatud täiskohale)			20.00	12.00	13.00
Kaassõitlaste haaratus nõustamistega kuu jooksul			39.00	40.00	38.00
Ambulatoorsesse ravi- ja rehabilitatsiooni programmi võetud uusi sõitlasi			41.00	84.00	48.00
Ambulatoorses ravi- ja rehabilitatsiooni programmil jätkuvalt olevad sõitlased			169.00	167.00	145.00
Ambulatoorse ravi- ja rehabilitatsiooni programmi edukalt lõpetanud sõitlaste arv			33.00	19.00	7.00

[+ SIHTRÜHMAD](#)

## TEGEVUSE ARVULISED NÄITAJAD

Organisatsiooni iseloomustavad indikaatorid (ettevõtlusnäitajad)	2010	2011	2012	2013	2014
Varjupaiga majutusteenust vajanud kokku			39.00	37.00	42.00
Naised			26.00	24.00	28.00
Lapsed			13.00	13.00	14.00
Osutatud esmanõustamist (kordades)			182.00	237.00	286.00
Püsivabatahtlike arv			3.00	8.00	14.00
Läbiviidud avalike ürituste ja koolituste arv			9.00	11.00	15.00
Läbiviidud projektide kogumaht €			38 258.00	40 234.00	37 999.00

## SIHTRÜHMAD

### NAISED

#### Sihtrühma kirjeldus

Naised Pärnumaal ja üle Eesti, kes on kogenud mistahes lähisuhtevägivalda: füüsilist, seksuaalset, psühholoogilist, majanduslikku. Varjupaiga teenused laienevad ka naistega kaasas olevatele lastele. Uuringute andmetel on lähisuhtevägivalda kogenud iga neljas naine Eestis.

#### Milliste tegevuste abil organisatsioon sihtrühma ellu aitab muutuseid luua?

24h varjupaiga majutusteenus, mida toetavad nõustamised ja osalemine tugigrupi töös ning koolitustel. Varjupaigas informeeritakse abivajajaid nende õigustest ja abi saamise võimalustest, ohvreid toetatakse

## Eesti Pimemassööride Ühing

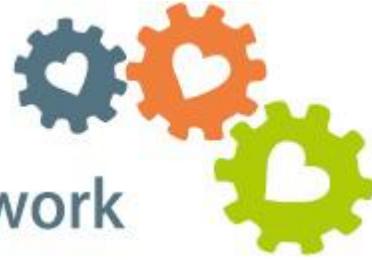
## Sõbralt Sõbrale

<p><b>Nimeta märksõnadena ja loogilises järjekorras põhilised vajadused organisatsiooni olemasolu järele</b></p>	<p>EPMÜ peamisteks ühiskondlikeks tegevusteks on nägemispuudega inimeste massöörikutse väljaõpe ja täiendõpe ning kaasnevad teenused (massööridena tegutsema asujate ettevõtlusalane nõustamine ja koolitus, mentorlus ja kogemusnõustamine, administreerimisteenus, massaažiruumide rent). Lisaks tegeleb ühing potentsiaalsete klientide ja laiema avalikkuse teadlikkuse tõstmisega nägemispuuetega inimeste väärtuslikkusest tööjõuna. Ühing ei osale aktiivselt nägemispuudega inimeste „värbamises“, vaid teenindab inimesi, kellel on huvi selle elukutse omandamise vastu. Nägemispuudega inimesed vajavad eraldi väljaõpet, kuna tavapärased visuaalsel materjalil põhinevad koolitused neile ei sobi. Ühingu kogemus näitab, et heaks massööriks saamine sõltub eelkõige õppija isikuomadustest ja motivatsioonist, mitte algsetest oskustest või nn „headest kätest“.</p>	<p>Sõbralt Sõbrale on inimestest hooliv sotsiaalne ettevõtte, mis ühendab andja ja saaja rõõmu. Võtame annetusena vastu meie poodidesse müüki toodud kauba ning suuname saadud tulu abivajajatele.</p>																																																												
<p><b>Nimeta organisatsiooni peamised eesmärgid</b></p>	<p>Eesti Pimemassööride Ühingu (edaspidi EPMÜ) eesmärk on aidata nägemispuudega inimesi massööri kutseõppe abil avatud tööturule. Tegemist on abivajajate enda algatusega, et iseenda ja oma praeguste ning tulevaste saatusekaaslaste elu jätkusuutlikul viisil paremaks muuta.</p>	<p>Sõbralt Sõbrale peamine tegevus on pakkuda soodsat ja sõbralikku ostukeskkonda inimestele, kes hindavad keskkonnasäästlikkust ja peavad lugu omanäolistest toodetest. Suure osa müügil olevast kaubast saame oma Rootsi partneritelt, kes seal riigis samuti „teise ringi“ kaupa müües tulu abivajajateni suunavad.</p>																																																												
<p><b>Nimeta märksõnadena ja loogilises järjekorras põhilised tegevused, mille abil eesmärgi poole püüeldakse</b></p>	<p>Välja- ja täiendõpe, ettevõtlusalased baasteadmised, mentorlus- kogemusnõustamine, teenuse administreerimine, raamatupidamisalase dokumentatsiooni vormistamine, administreerimisteenuse ja ruumide rendivõimaluse pakkumine EPMÜ massaažikeskuses.</p>	<p>Abivajajate perede olukorra kaardistame usaldusväärse kohaliku partneri kaudu (sotsiaaltöötaja, kogudus, mõni MTÜ). Analüüsime iga olukorda eraldi ning reageerime viisil, mis aitab tõsta abivajaja elukvaliteeti. Lisaks müüme oma kauplustes teise ringi kaupu, millega aitame taaskasutusele ning jäätmete vähenemisele kaasa.</p>																																																												
<p><b>Nimeta märksõnadena ja loogilises järjekorras põhilised sihtrühmad, kes on seotud organisatsiooni eesmärgi ja tegevustega</b></p>	<p>Sihtrühmaks eestis elavad töötud nägemispuudega inimesed, kes on huvitatud massööri elukutse omandamisest, esmase väljaõppe läbinud ja sertifikaadi omandanud pimemassöörid.</p>	<p>Abivajajateks on tihti perekonnad, aga ka üksikisikud ja sotsiaalsed asutused, kelle vajadustest saame teada sotsiaaltöötajate, koguduste või MTÜ-de kaudu.</p>																																																												
<p><b>Muu oluline info, mis aitab organisatsiooni olemust mõista</b></p>		<p>Sõbralt Sõbrale kauplused alustasid tegevust 1998. aastal. Oleme jõuliselt laienenud ning praegu on meil 12 kauplust üle Eesti. Lisaks soodsa ja keskkonnasäästliku tarbimisvõimaluse pakkumisele peame üheks oma väärtuseks ka töökohtade loomist. Tänapäevaks töötab meie poodides 59 inimest. Tänu Eestist annetatavate kaupade mahtude suurenemisele saame järjest rohkem toetada erinevaid abivajajaid: üksikisikuid, peresid, aga ka eritüüpi sotsiaalasutusi.</p>																																																												
<p><b>Põhinäitajad</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indikaator</th> <th>2009</th> <th>2010</th> <th>2011</th> <th>2012</th> <th>2013</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tulu (€)</td> <td></td> <td>27 182.00</td> <td>57 687.00</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Müügitulu (€)</td> <td></td> <td>7 178.00</td> <td>10 151.00</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pimemassööride arv kokku (ühingu liikmed)</td> <td></td> <td>84.00</td> <td>86.00</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EPMÜ massaažikeskuses töötavate pimemassööride arv</td> <td></td> <td>7.00</td> <td>14.00</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Massaažikeskuse klientide arv kuus</td> <td></td> <td>20.00</td> <td>30.00</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Indikaator	2009	2010	2011	2012	2013	Tulu (€)		27 182.00	57 687.00			Müügitulu (€)		7 178.00	10 151.00			Pimemassööride arv kokku (ühingu liikmed)		84.00	86.00			EPMÜ massaažikeskuses töötavate pimemassööride arv		7.00	14.00			Massaažikeskuse klientide arv kuus		20.00	30.00			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indikaator</th> <th>2009</th> <th>2010</th> <th>2011</th> <th>2012</th> <th>2013</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Müügitulu (€)</td> <td></td> <td>594 674.00</td> <td>850 334.00</td> <td>1 099 128.00</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Palgatöötajate arv</td> <td></td> <td>38.00</td> <td>53.00</td> <td>59.00</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Heategevuseks suunatud vahendid (€)</td> <td></td> <td></td> <td>11 805.00</td> <td>33 203.00</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Indikaator	2009	2010	2011	2012	2013	Müügitulu (€)		594 674.00	850 334.00	1 099 128.00		Palgatöötajate arv		38.00	53.00	59.00		Heategevuseks suunatud vahendid (€)			11 805.00	33 203.00	
Indikaator	2009	2010	2011	2012	2013																																																									
Tulu (€)		27 182.00	57 687.00																																																											
Müügitulu (€)		7 178.00	10 151.00																																																											
Pimemassööride arv kokku (ühingu liikmed)		84.00	86.00																																																											
EPMÜ massaažikeskuses töötavate pimemassööride arv		7.00	14.00																																																											
Massaažikeskuse klientide arv kuus		20.00	30.00																																																											
Indikaator	2009	2010	2011	2012	2013																																																									
Müügitulu (€)		594 674.00	850 334.00	1 099 128.00																																																										
Palgatöötajate arv		38.00	53.00	59.00																																																										
Heategevuseks suunatud vahendid (€)			11 805.00	33 203.00																																																										

- Sätted
- SEO
- Contact Form DB
- Wordfence
- Ankeetid
- Küsitlus**
- Sulge menüü

Jrk nr	Valdkonnad, milles võib esineda vajadusi muutusteks	Jrk nr	Vajadus muutuseks: indikaatorid, mis näitavad ebasoovitava olukorra olemasolu	Tee mäрге, kui sihtrühm on selle ebasoovitava olukorraga seotud	Toimunud muutus: positiivsed tulemus- ja mõjuindikaatorid	Tee mäрге, kui see muutus on teie kaasabil sihtrühma mõjutamise kaudu toimunud või toimumas
1	Looduskeskkonna seisund	1.1	Loodusliku keskkonna (meie hinnangul) ebasoovitav seisund	<input type="checkbox"/>	Loodusliku keskkonna seisund on paranenud	<input type="checkbox"/>
2	Inimese vahetu elukeskkonna seisund	2.1	Inimesi ümbritseva elukeskkonna ebasoovitav seisund	<input type="checkbox"/>	Inimesi ümbritseva elukeskkonna seisund on paranenud	<input type="checkbox"/>
		2.2	Mitte-eluhoonete ebasoovitav seisund	<input type="checkbox"/>	Mitte-eluhoonete seisund on paranenud	<input type="checkbox"/>
		2.3	Eluaseme ebasoovitav seisund	<input type="checkbox"/>	Eluasemete seisund on paranenud	<input type="checkbox"/>
3	Poliitikakujundus ja rakendamine	3.1	Vajalik seadusandlus on puudu	<input type="checkbox"/>	Vajalik seadusandlus on vastu võetud	<input type="checkbox"/>
		3.2	Ebatäielik, ebakvaliteetne seadusandlus	<input type="checkbox"/>	Seadusandlus on muutunud terviklikuks, kvaliteetseks	<input type="checkbox"/>
		3.3	Seadusandluse ebatäielik, ebaühtlase kvaliteediga rakendamine	<input type="checkbox"/>	Seadusandlust rakendatakse terviklikult, ühtlase kvaliteediga	<input type="checkbox"/>
4	Osapoolte koostöö (sh kaasamine)	4.1	Koostöösuhete puudumine	<input type="checkbox"/>	Koostöösuhed on loodud	<input type="checkbox"/>
		4.2	Puudujäägid koostöösuhete toimimises	<input type="checkbox"/>	Koostöösuhete toimimine on paranenud	<input type="checkbox"/>
5	Teenused	5.1	Teenus on puudu	<input type="checkbox"/>	Teenus on olemas	<input type="checkbox"/>

Estonian Social  
Enterprise Network



Thanks!  
Let's talk!

Jaan Aps  
jaan@sev.ee